

CRITERIOS PARA GARANTIZAR LA INDEPENDENCIA EDITORIAL DE XECHAP

LÍNEA EDITORIAL DE RADIO CHAPINGO

La línea editorial de XECHAP Radio Chapingo se basa en la diversidad cultural de México, por lo que sus contenidos tendrán como objetivo mostrar la cultura con inclinación hacia las raíces nacionales e hispanoamericanas; con énfasis en la atención de lo que sucede en el campo mexicano y también para difundir los valores y el pensamiento universal. Esta línea editorial se aplicará a través de los siguientes criterios:

1. Respetar y fomentar la libertad de expresión con base en investigación, fuentes contrastadas, objetividad y racionalidad para evitar la distorsión de los hechos. La información deberá ser ofrecida con oportunidad, veracidad, precisión, profundidad, actualidad y legitimidad de las fuentes, diferenciando entre información y opinión. Esta libertad de expresión también garantiza el derecho de réplica.
2. Propiciar cohesión social y cultural con programas de den visibilidad a los aportes constructivos de la democracia sin forma de exclusión o discriminación, tanto de costumbres de pueblos originarios, como de sectores de mujeres, personas de la tercera edad, personas con discapacidad, migrantes y de todas las personas que pertenezcan a grupos vulnerables.
3. Priorizar el quehacer sustantivo de la Universidad Autónoma Chapingo que se base en temas del campo, como la producción agropecuaria y forestal, innovación tecnológica, vinculación y servicio dirigido al sector rural y urbano relativos a su especialidad, estudios científicos desarrollados en las divisiones y los departamentos de enseñanza, investigación y servicio en la institución, entre otros.
4. Fomentar los derechos humanos para el logro del respeto a la dignidad e integridad de los seres humanos.
5. Promover igualdad y equidad en el trato y atención de las personas con perspectiva de género sin uso de estereotipos y/o discriminación, así como fomentar la equidad en el trato para sensibilizar su atención con justicia según sus necesidades y aptitudes.
6. Posibilitar el intercambio de ideas para enriquecer la opinión pública, con programas y espacios de discusión para la participación ciudadana, salvaguardando siempre la integridad e imparcialidad de la emisora. Así, toda persona que participe en la producción de programas o su transmisión no aceptará pagos, regalos o compensaciones por parte de personas, instituciones públicas o privadas, empresas o partidos políticos, a cambio de la mención o anuncio transmitido durante los programas a su cargo, ni en cualquier otro espacio. Así se asegurará el ejercicio profesional de los comunicadores y se preservarán los valores de la emisora. Para el otorgamiento de cualquier otro financiamiento permitido por la normatividad, para poder ofrecer regalos a las audiencias, dar reconocimientos a menciones, los recursos que se reciban para la serie o programa, los términos y condiciones se establecerán en un acuerdo escrito, esta información estará disponible en el sitio web radio.chapingo.mx
7. Promover y respetar el derecho de acceso a la información a través de los contenidos y conforme a los objetivos definidos en cada proyecto de programa o serie radiofónica.

7.1 Es labor de la emisora conocer las necesidades de información de la diversidad de las audiencias para cubrirlas con equidad, promoviendo el ejercicio de la ciudadanía y siguiendo lo establecido en el artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

7.2 Los funcionarios o directivos de la institución concesionaria se obligan a respetar el desarrollo de la planeación de la radio, que se concreta en los proyectos radiofónicos autorizados, en el entendido de que, esta planeación responde a las necesidades y derechos de las audiencias en cuanto a información y difusión de la cultura.

7.3 Las audiencias tienen el derecho a que la serie radiofónica presentada a XEUACH Radio Chapingo mantenga sus objetivos originales en el periodo que dure dicha serie.

8. Con estos criterios la radio se responsabilice de lo que en su lema declara: *“La Voz por el cultivo de la Persona y la Tierra”*